

Názov cvičenia: PUBLICISTICKÉ FILMOVÉ CVIČENIE

Ateliér:	Ateliér dokumentárnej tvorby
Ročník:	3.ročník Bc.
Semester:	Zimný semester
Predmet:	Seminár režijnej tvorby dokumentárneho filmu 5
Finančný vklad:	150 Eur

Cieľ: Analytické zobrazenie problému, spoločenskej témy, s využitím publicistických žánrov. Prihliada sa na triezvy postoj a objektivitu.

Realizované: POVINNE: KAMERA, STRIH, ZVUK, PRODUKCIA

Zadanie:

Dĺžka v min.: do 15 min.

Čas nakrúcania:

Technológia: HD

Počet filmovacích dní: 7 dní nakrúcanie

Termín

Zadanie a námet:

Námet:	00-00-0000
Scenár:	29-11-2019
Technický scenár:	00-00-0000
Predprodukcia deadline:	00-00-0000
Produkcia deadline:	03-01-2020
Postprodukcia deadline:	20-01-2020
Realizácia:	max. 7 dní nakrúcanie, 10 dní postprodukcia
Odovzdanie:	21-01-2020

Technický formát:

Hodnotenie

Naplnenie časového harmonogramu literárnej prípravy	%
Splnenie 1. termínu klauzúrnych skúšok	%
Technická hodnota cvičenia	%
Estetická hodnota	%

Odporúčanie pedagóga: