Názov cvičenia: REKLAMA

Ateliér: Ateliér kameramanskej tvorby a dokumentácie

Ročník: 1.ročník Mgr.

Semester: Zimný/Letný semester

Predmet: Reklama

Finančný vklad: 150 Eur

Cieľ: Cieľom cvičenia je overiť si v praxi nadobudnuté znalosti z predmetu Reklama a prakticky zrealizovať reklamný spot na danú tému s dodržaním jednotlivých pracovných postupov, s ktorými sa stretnú v profesionálnej praxi.

Realizované: POVINNE: STRIH, ZVUK, VIZ. EFEKTY NEPOVINNE: PRODUKCIA, SCENÁRISTIKA

Zadanie:

Dĺžka v min.: 0,5 min.

Čas nakrúcania: DO 31. MARCA 2018

Technológia: digitálna kamera školská

Počet filmovacích dní: 2 dni

Termín

Zadanie a námet:

Námet:	03-11-2019
Scenár:	15-12-2019
Technický scenár:	15-02-2020
Predprodukcia deadline:	00-00-0000
Produkcia deadline:	30-03-2020
Postprodukcia deadline:	30-04-2020
Realizácia:	
Odovzdanie:	15-06-2020

Technický formát:

Hodnotenie

Naplnenie časového harmonogramu literárnej prípravy	%
Splnenie 1. termínu klauzúrnych skúšok	%
Technická hodnota cvičenia	%
Estetická hodnota	%

Odporúčanie pedagóga: Odovzdáva sa na DVD. Cvičenie je súčasťou absolventského súboru