

Názov cvičenia: REKLAMA

Ateliér:	Ateliér kameramanskej tvorby a dokumentácie
Ročník:	1.ročník Mgr.
Semester:	Zimný/Letný semester
Predmet:	Reklama
Finančný vklad:	150 Eur

Cieľ: Cieľom cvičenia je overiť si v praxi nadobudnuté znalosti z predmetu Reklama a prakticky zrealizovať reklamný spot na danú tému s dodržaním jednotlivých pracovných postupov, s ktorými sa stretnú v profesionálnej praxi.

Realizované: POVINNE: STRIH, ZVUK, VIZ EFEKTY NEPOVINNE: PRODUKCIA, SCENÁRISTIKA

Zadanie:

Dĺžka v min.: 0,5 min.

Čas nakrúcania: DO 31. MARCA 2018

Technológia: digitálna kamera školská

Počet filmovacích dní: 2 dni

Termín

Zadanie a námet:

Námet:	03-11-2018
Scenár:	15-12-2018
Technický scenár:	15-02-2019
Predprodukcia deadline:	00-00-0000
Produkcia deadline:	30-03-2019
Postprodukcia deadline:	30-04-2019
Realizácia:	
Odozdanie:	15-06-2019

Technický formát:

Hodnotenie

Naplnenie časového harmonogramu literárnej prípravy	%
Splnenie 1. termínu klauzúrnych skúšok	%
Technická hodnota cvičenia	%
Estetická hodnota	%

Odporúčanie pedagóga: Odozdáva sa na DVD. Cvičenie je súčasťou absolventského súboru