

Názov cvičenia: REKLAMA

Ateliér:	Ateliér kameramanskej tvorby a dokumentácie
Ročník:	1.ročník Mgr.
Semester:	Zimný/Letný semester
Predmet:	Reklama
Finančný vklad:	250 Eur

Cieľ: Cieľom cvičenia je overiť si v praxi nadobudnuté znalosti z predmetu Reklama a prakticky zrealizovať reklamný spot na danú tému s dodržaním jednotlivých pracovných postupov, s ktorými sa stretnú v profesionálnej praxi.

Realizované: POVINNE: STRIH, ZVUK, VIZ EFEKTY NEPOVINNE: PRODUKCIA, SCENÁRISTIKA

Zadanie:

Dĺžka v min.: 0,5 min.

Čas nakrúcania: DO 31. MARCA 2025

Technológia: digitálna kamera školská

Počet filmovacích dní: 2 dni

Termín

Zadanie a námet:

Námet: 04-11-2024

Scenár: 16-12-2024

Technický scenár: 14-02-2025

Predprodukcia deadline: 00-00-0000

Produkcia deadline: 31-03-2025

Postprodukcia deadline: 29-04-2025

Realizácia:

Odovzdanie: 13-06-2025

Technický formát:

Hodnotenie

Naplnenie časového harmonogramu literárnej prípravy	%
Splnenie 1. termínu klauzúrnych skúšok	%
Technická hodnota cvičenia	%
Estetická hodnota	%

Odporúčanie pedagóga: Odovzdáva sa na DVD. Cvičenie je súčasťou absolventského súboru